



Designação do Projeto: Vale Economia Circular

Código do projeto: POCI-02-0853-FEDER-046752

Objetivo principal: O projeto visa alinhar o modelo de gestão e de crescimento para uma economia circular, identificando e desenvolvendo uma estratégia conducente a um modelo de negócio inovador com base em novos princípios de utilização e gestão de recursos.

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Camilo Martins Ferreira & Filhos, Lda.

Data de aprovação: 2020-03-11

Data de início: 2020-03-11

Data conclusão (inicial): 2021-03-10

Prorrogado para: 2021-09-11

Custo total elegível: 10.000,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 7.500,00 Euros

A Camilo Martins Ferreira & Filhos, Lda., designada por CENTENÁRIO, foi constituída em 1974, na Vila de Cucujães - Oliveira de Azeméis. No entanto a sua origem remonta a 1941, com a designação de Fábrica de Calçado Centenário.

Desde o início de atividade que se dedicou ao fabrico de calçado de homem, num segmento de alta qualidade, tendo a preocupação de se manter apta e competente para produzir com qualidade e serviço para os seus clientes, apostando numa forte relação qualidade/preço.

A evolução da empresa determinou que atualmente, as exportações representem cerca de 90% da sua produção, sempre dentro de parâmetros de elevada qualidade.

Sempre atenta às tendências de consumo e expectativas dos mercados, a Centenário pretende agora evoluir para novos segmentos de produto, que permitam a diversificação e valorização da oferta. Ser competitivo atualmente já não se dissocia das palavras responsabilidade e sustentabilidade, se a empresa pretende evoluir para segmentos de maior valor acrescentado e clientes/mercados tendencialmente mais exigentes.

Através deste projeto, será elaborado um Diagnóstico da situação da empresa, identificando oportunidades no que se refere à adoção de um plano empresarial de economia circular, analisar resultados, identificar causas de problemas existentes, e identificar uma estratégia e ações em concreto com adoção de práticas inovadoras que potenciem a notoriedade da empresa em termos de sustentabilidade e presença na economia circular.

Como resultado deste projeto é expectável obter um Diagnóstico e Plano Estratégico para a Economia Circular que abranja resposta / ações nos seguintes domínios prioritários:

- . Eco-eficiência – ajustar o modelo de produção de modo a torna-lo mais eficientes e mais limpos
- . Eco-inovação – identificar metodologias que assegurem que é sempre efetuada uma análise do ciclo de vida, visando a redução do risco ambiental
- . Valorização de subprodutos e resíduos- promover no âmbito da atividade da empresa a redução do desperdício e a valorização dos resíduos gerados
- . Métricas – definição de indicadores para acompanhar o desempenho ambiental da empresa.

Para estes pontos referenciados, e de acordo com a realidade e objetivos da empresa será definido um documento Diagnóstico, uma Estratégia e Plano de ações concretas que estabeleçam diretrizes claras no âmbito da economia circular e que permitam ganhos competitivos por:

- . Diferenciação por uma presença no mercado associada às melhores práticas ambientais;
- . Rentabilidade económico – financeira resultante de redução de resíduos e de uma maior eco-eficiência ao nível dos seus processos
- . Integração na análise do desempenho de gestão de critérios e métricas associadas ao desempenho ambiental